

Polityka prywatności

Universe Properties Group Sp. z o.o.

Ta polityka wyjaśnia, jakie dane zbieramy, po co to robimy, komu możemy je przekazać i jakie prawa przysługują osobie, która korzysta z naszej strony albo formularza kontaktowego. Naszą intencją było napisać ją prostym językiem, tak aby można ją było przeczytać bez znajomości zawitych prawniczych pojęć.

Kto odpowiada za Twoje dane

Administratorem Twoich danych osobowych jest Universe Properties Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kolejowej 47A lok. U1, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000315524, NIP 9511840415, REGON 013055608 (dalej: „Spółka” albo „Administrator”).

W sprawach związanych z prywatnością możesz skontaktować się z nami pod adresem: iod@rodzinneinwestycje.pl.

Jakie dane możemy zbierać

- dane podane bezpośrednio przez Ciebie w formularzu: imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail oraz treść wiadomości;
- dane techniczne związane z korzystaniem ze strony, na przykład adres IP, rodzaj przeglądarki, identyfikatory cookies, informacje o urządzeniu i aktywności na stronie – o ile korzystamy z takich narzędzi;
- informacje potrzebne do sprawdzenia, czy zgłoszenie nie jest duplikatem, do przypisania źródła kontaktu i do prawidłowego rozliczenia działań marketingowych;
- dane potrzebne do dokumentowania zgód, sprzeciwów, wypisów z newslettera i ustawień cookies.

Skąd mamy dane

- bezpośrednio od Ciebie – gdy wypełniasz formularz, zapisujesz się do newslettera albo zaznaczasz zgody marketingowe;
- z narzędzi analitycznych, reklamowych i marketing automation używanych na stronie – ale tylko w zakresie, w jakim pozwalają na to ustawienia cookies i Twoje wybory;
- od naszych dostawców technicznych, agencji marketingowych albo systemów wspierających obsługę leadów – wyłącznie wtedy, gdy jest to potrzebne do obsługi kampanii, weryfikacji zgłoszenia, uniknięcia duplikatów albo rozliczenia działań marketingowych;
- w niektórych modelach kampanii także od współpracujących partnerów reklamowych lub sieci afiliacyjnych, jeżeli zgłoszenie pochodzi z takiego źródła.

Po co używamy danych i na jakiej podstawie

Poniższa tabela pokazuje najważniejsze cele przetwarzania, podstawy prawne oraz ogólne zasady przechowywania danych.

Cel	Co to oznacza w praktyce	Podstawa prawna	Jak długo
Obsługa zapytania	Czytamy Twoją wiadomość, kontaktujemy się z Tobą i przygotowujemy odpowiedź lub ofertę odpowiadającą treści	art. 6 ust. 1 lit. b RODO, a w odpowiednim zakresie także art. 6 ust. 1 lit. f RODO	Przez czas potrzebny do obsługi sprawy, a następnie przez

Cel	Co to oznacza w praktyce	Podstawa prawna	Jak długo
	zapytania. Może to obejmować także kontakt uzupełniający związany z tym samym zapytaniem, ale nie odrębny marketing.		okres potrzebny do ochrony naszych praw i obrony przed roszczeniami.
Newsletter i e-mail marketing	Wysyłamy wiadomości e-mail z aktualnościami, treściami edukacyjnymi, materiałami informacyjnymi oraz ofertami dotyczącymi naszych usług. Taka komunikacja ma charakter marketingowy, także wtedy, gdy pośrednio promuje wizerunek Spółki.	art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz art. 398 ust. 1 PKE	Co do zasady do czasu cofnięcia zgody lub wypisu, a następnie przez okres potrzebny do wykazania, że zgoda była udzielona prawidłowo.
Marketing telefoniczny, SMS i MMS	Kontaktujemy się telefonicznie albo wysyłamy SMS/MMS w celach marketingowych, promocyjnych albo ofertowych.	art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz art. 398 ust. 1 PKE	Co do zasady do czasu cofnięcia zgody albo zgłoszenia sprzeciwu, a następnie przez okres potrzebny do wykazania prawidłowości zgody.
Remarketing i reklamy dopasowane	Pokazujemy reklamy osobom, które odwiedziły stronę lub wykonały na niej określone działania. Może to obejmować także niestandardowe grupy odbiorców i grupy podobnych odbiorców na platformach reklamowych.	co do zasady art. 6 ust. 1 lit. a RODO, w związku z ustawieniami cookies oraz odpowiednimi zgodami marketingowymi	Do czasu cofnięcia zgody, wygaśnięcia identyfikatora albo okresowego odświeżenia lub usunięcia list reklamowych.
Weryfikacja leadów i sprawdzanie duplikatów	Sprawdzamy, czy to samo zgłoszenie nie zostało już wcześniej zapisane, skąd pochodzi kontakt i czy prawidłowo rozliczamy działania marketingowe.	art. 6 ust. 1 lit. f RODO	Przez okres potrzebny do sprawdzenia zgłoszenia i rozliczenia kampanii, a następnie przez okres niezbędny do obrony przed roszczeniami.
Bezpieczeństwo strony i dokumentowanie zgód	Dbamy o bezpieczeństwo systemów, zapisujemy logi, historię zgód,	art. 6 ust. 1 lit. f RODO	Przez okres uzasadniony

Cel	Co to oznacza w praktyce	Podstawa prawna	Jak długo
	wypisów, sprzeciwów i ustawień cookies.		ryzykiem oraz obowiązkiem wykazania zgodności działań z prawem.

Użyte w tabeli skróty oznaczają:

- RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1 z dnia 2016.05.04);
- PKE – ustawę z dnia 12 lipca 2024 r. – Prawo komunikacji elektronicznej (Dz.U.2024.1221 z dnia 24.08.09).

Cookies i podobne technologie

Na stronie mogą działać pliki cookies i podobne technologie. Nie wszystkie robią to samo. Część z nich jest potrzebna do działania strony, część pomaga mierzyć ruch, a część służy reklamie, remarketingowi i analizie skuteczności kampanii.

- cookies niezbędne – pomagają uruchomić stronę, utrzymać sesję, zapisać podstawowe ustawienia i zadbać o bezpieczeństwo;
- cookies analityczne – pokazują nam, jak użytkownicy poruszają się po stronie i co warto poprawić;
- cookies marketingowe – pomagają mierzyć skuteczność kampanii oraz pokazywać reklamy dopasowane do wcześniejszej aktywności.

Zgodami na cookies możesz zarządzać za pomocą panelu cookies. Odrzucenie cookies marketingowych powinno być równie łatwe jak ich zaakceptowanie.

Przykładowe narzędzia, z których możemy korzystać – w zależności od aktualnej konfiguracji strony i kampanii – to m.in. *Cookiebot*, *Google Analytics 4*, *Google Ads*, *Meta Pixel*, *LinkedIn Insight Tag*, *TikTok Pixel*, *Microsoft Clarity*, *CRM*, system mailingowy lub marketing automation (np. *GetResponse*) oraz inne narzędzia równoważne.

Komu możemy przekazać dane

Nie sprzedajemy Twoich danych. Możemy jednak przekazać je podmiotom, które pomagają nam prowadzić stronę, obsługiwać kontakt i realizować działania marketingowe.

- dostawcy hostingu, poczty elektronicznej, CRM, systemu mailingowego, marketing automation i innych systemów technicznych;
- zewnętrzne agencje marketingowe oraz ich zatwierdzeni podwykonawcy lub dalsi dostawcy – działający na nasze polecenie i w naszym imieniu w zakresie wynikającym z zawartych umów;
- dostawcy narzędzi reklamowych, analitycznych, chmurowych i automatyzacyjnych, z których korzystamy bezpośrednio albo za pośrednictwem agencji, w szczególności *Meta Platforms*, *Google*, *LinkedIn*, *TikTok*, *Microsoft*, *Make*, *Google Drive*, *GetResponse* oraz narzędzia równoważne;
- podmioty wspierające wysyłkę newslettera, komunikację marketingową, walidację zgłoszeń, obsługę leadów i techniczną obsługę kampanii;
- w modelach opartych na programach partnerskich lub afiliacji – współpracujące sieci afiliacyjne i partnerzy leadowi, o ile taki kanał zostanie uruchomiony zgodnie z prawem i z zapewnieniem odpowiedniego obowiązku informacyjnego;

- podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa, jeżeli zwrócą się do nas z legalnym żądaniem.

W zależności od roli danego podmiotu może on działać jako podmiot przetwarzający albo – w określonych przypadkach – jako odrębny administrator danych.

Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

Co do zasady staramy się korzystać z rozwiązań, które pozwalają przetwarzać dane w Europejskim Obszarze Gospodarczym. Jednocześnie możemy korzystać z narzędzi takich jak *Meta Platforms*, *Google*, *LinkedIn*, *TikTok*, *Microsoft*, *Make*, *Google Drive*, *GetResponse* albo narzędzi równoważnych, co może wiązać się z przekazywaniem danych do państw trzecich.

- korzystanie z usług dostawców objętych odpowiednim mechanizmem legalizującym transfer, np. **EU-U.S. Data Privacy Framework** – jeśli dany dostawca do niego przystąpił;
- stosowanie standardowych klauzul umownych (SCC) oraz – gdy jest to wymagane – dodatkowej oceny skutków transferu i odpowiednich zabezpieczeń organizacyjnych lub technicznych.

Jeżeli chcesz dowiedzieć się więcej o takich zabezpieczeniach, możesz napisać do nas na adres wskazany w tej polityce.

Jak długo przechowujemy dane

Nie przechowujemy danych dłużej, niż jest to potrzebne. Okres przechowywania zależy od celu, w jakim dane zostały zebrane.

- dane z formularza kontaktowego – przez czas potrzebny do obsługi sprawy, a potem przez okres potrzebny do ochrony naszych praw i rozliczenia ewentualnych roszczeń;
- dane do newslettera i e-mail marketingu – co do zasady do czasu wypisu lub cofnięcia zgody, a następnie jeszcze przez okres potrzebny do wykazania, że zgoda była udzielona prawidłowo;
- dane wykorzystywane do marketingu telefonicznego, SMS lub MMS – co do zasady do czasu cofnięcia zgody albo zgłoszenia sprzeciwu, a następnie przez okres potrzebny do wykazania prawidłowości zgody;
- dane wykorzystywane w kampaniach reklamowych, remarketingu lub grupach podobnych odbiorców – do czasu cofnięcia zgody, wygaśnięcia odpowiedniego identyfikatora albo okresowego usunięcia lub odświeżenia list reklamowych;
- dane potrzebne do bezpieczeństwa strony i dokumentowania zgód – przez okres uzasadniony ryzykiem oraz naszym obowiązkiem wykazania zgodności działań z prawem.

Jakie masz prawa

- prawo dostępu do danych – możesz zapytać, jakie dane mamy i otrzymać ich kopię;
- prawo sprostowania – możesz poprawić nieaktualne lub niepełne dane;
- prawo usunięcia danych – w pewnych sytuacjach możesz poprosić o ich usunięcie; nie oznacza to jednak automatycznego usunięcia wszystkich danych w każdym przypadku, bo czasem prawo pozwala nam zachować je przez określony czas, np. do celów dowodowych lub rozliczeniowych;
- prawo ograniczenia przetwarzania – możesz poprosić, abyśmy czasowo tylko przechowywali dane, bez dalszego używania;
- prawo przenoszenia danych – gdy podstawą przetwarzania jest zgoda lub umowa i dane są przetwarzane automatycznie;
- prawo sprzeciwu – możesz sprzeciwić się przetwarzaniu opartemu na naszym uzasadnionym interesie, a w przypadku marketingu bezpośredniego taki sprzeciw jest szczególnie silny i co do zasady wiąże się z zaprzestaniem dalszego marketingu;
- prawo cofnięcia zgody – jeżeli podstawą przetwarzania była zgoda, możesz ją wycofać w każdej chwili, bez wpływu na zgodność z prawem wcześniejszych działań;

- prawo wniesienia skargi do Prezesa UODO – jeżeli uważasz, że przetwarzamy dane nieprawidłowo.

Sprzeciw wobec marketingu

Jeżeli używamy Twoich danych do marketingu bezpośredniego, możesz w każdej chwili powiedzieć „nie”. Wystarczy wiadomość e-mail, kliknięcie linku wypisu w newsletterze albo inny prosty sposób wskazany przy danej komunikacji. Po skutecznym sprzeciwie nie będziemy dalej używać Twoich danych w tym celu.

Profilowanie i reklama dopasowana

Jeżeli wyrazisz na to odpowiednią, dobrowolną zgodę, Twoje dane kontaktowe podane w formularzu – w szczególności adres e-mail i numer telefonu – mogą być wykorzystywane do kierowania do Ciebie reklam dopasowanych oraz do tworzenia niestandardowych grup odbiorców (Custom Audiences) i grup podobnych odbiorców (Lookalike) na platformach reklamowych takich jak *Meta*, *Google*, *LinkedIn* czy *TikTok*.

W praktyce może to oznaczać, że Twoje dane zostaną – zgodnie z mechaniką danej platformy – przekształcone w sposób przyjęty przez to narzędzie, na przykład z użyciem hashowania, a następnie wykorzystane do dopasowania reklam albo do wyszukiwania użytkowników o podobnym profilu.

Takie działania mogą stanowić profilowanie marketingowe w rozumieniu RODO. Nie prowadzimy jednak wobec Ciebie zautomatyzowanego podejmowania decyzji, które wywoływałyby skutki prawne albo w podobnie istotny sposób wpływały na Twoją sytuację.

Zgodę na te działania możesz wycofać w każdej chwili.

Jak chronimy dane

Stosujemy środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do ryzyka. Obejmują one między innymi kontrolę dostępu, zabezpieczenia systemów, kopie zapasowe, ograniczanie zakresu danych i procedury wewnętrzne.

Zmiany polityki prywatności

Politykę możemy aktualizować, gdy zmieni się sposób działania strony, używane narzędzia albo przepisy. Nowa wersja będzie publikowana na stronie wraz z datą aktualizacji.

Data ostatniej aktualizacji: **08.04.2026 r.**